



New value through innovation by creative

INVESTOR RELATIONS 2021

Disclaimer

본 자료는 주주 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 이루다(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 자본시장과 금융투자업에 관한 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’ ‘전망’ ‘계획’ ‘기대’ (E) 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



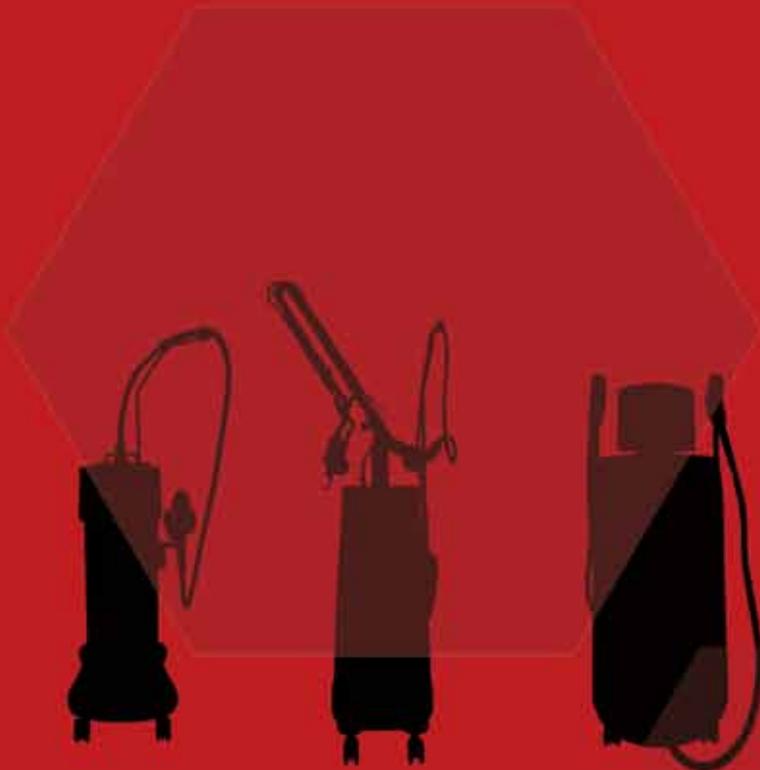
Contents

CHAPTER 01. 이루다 HIGHLIGHT

CHAPTER 02. INVESTMENT HIGHLIGHTS

CHAPTER 03. 이루다의 미래성장전략

APPENDIX





CHAPTER 01 이루다 Highlight

- 01. Corporate Identity
- 02. Business Milestone
- 03. 제품 Line up
- 04. 경영성과_①,②,③

Corporate Identity

아름다운 삶을 만드는 기술과 메디컬 에스테틱 분야의 새로운 길을 제시



미국 FDA 승인 제품 다수 보유

자체 브랜드로 북미시장 높은 매출 비중/ 지속 성장

기술기반 지속적인 차별화된 제품 개발



안면미용



제모



흉터/주름



색소성 질환

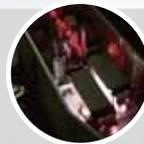


혈관성 질환



염증성 질환

메디컬 에스테틱 및 헬스케어 전문기업



레이저
의료기기
기술



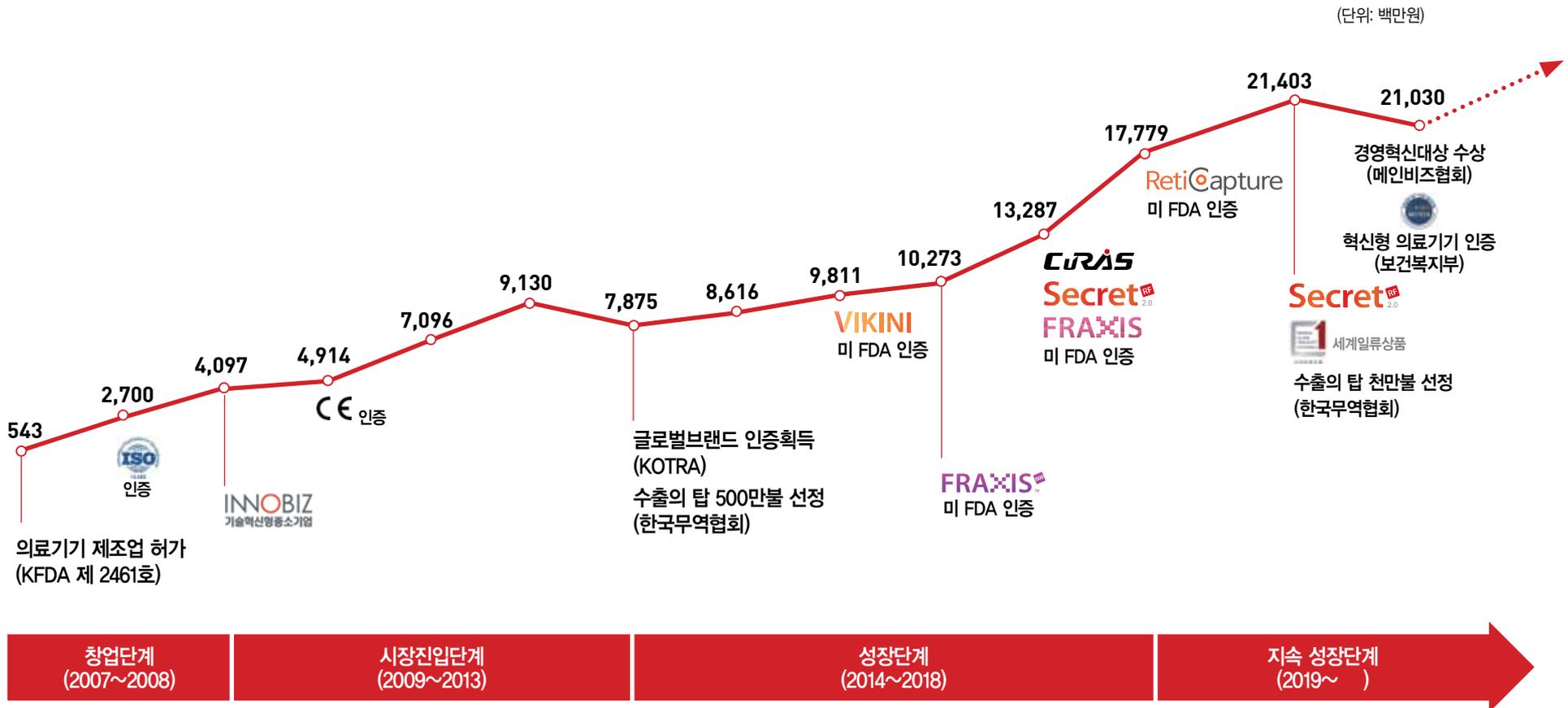
고주파
의료기기
기술



고강도
집속 초음파
기술

Business Milestone

시장 Trend 변화에 대응할 수 있는 제품 Line-up으로 지속 성장



제품 Line up

에너지원별 피부미용기기 전 제품 Line-up 구축

레이저
의료기기

VIKINI



CICU-f



CIRAS



FRAxis

Heater¹⁰⁶⁴

veLux™



IRIS

RF
(고주파)

Secret



Lunar-N



ACUTRON

복합
의료기기

FRAxis



Secret DUO

HIFU
(집속초음파)

hyzer me



hyzer eye



TAMBOR

기타
의료기기

SST



BEAUJET



DR.CROCO



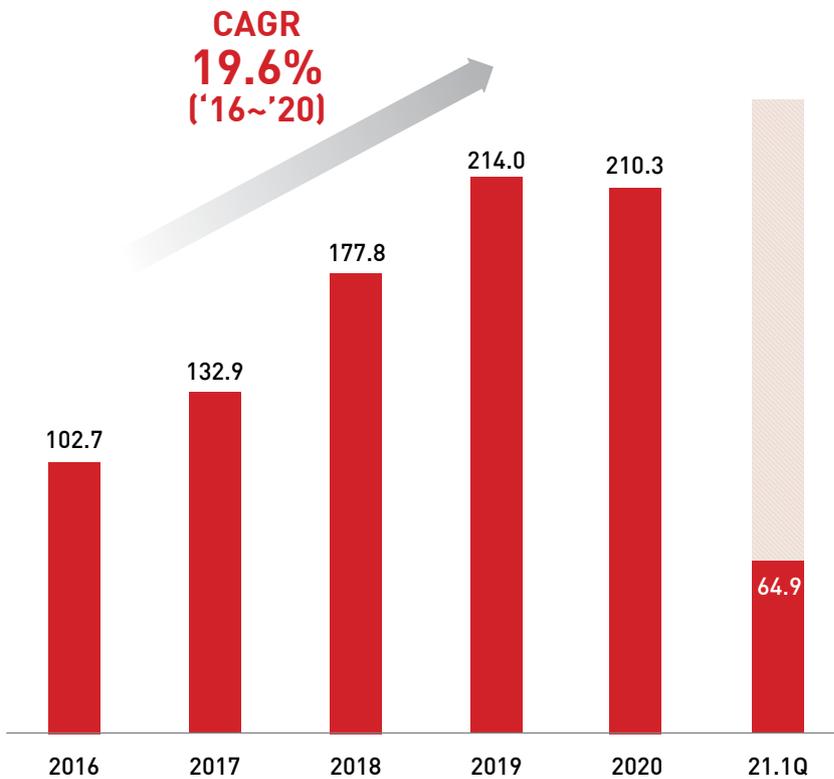
RetiCapture

경영성과_①매출분석

외부 영향에도 불구하고 지속적인 외형성장 유지

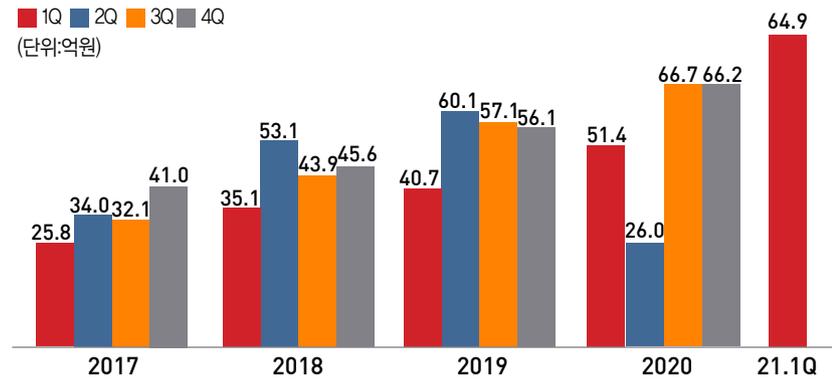
매출액 성장추이

(단위:억원)

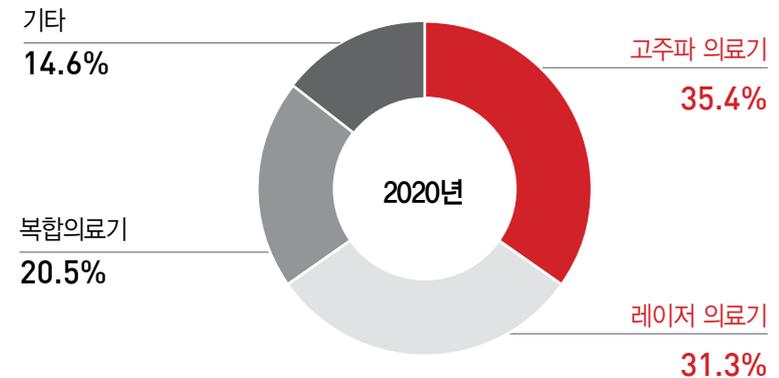


분기별 매출액 변화추이

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q
(단위:억원)



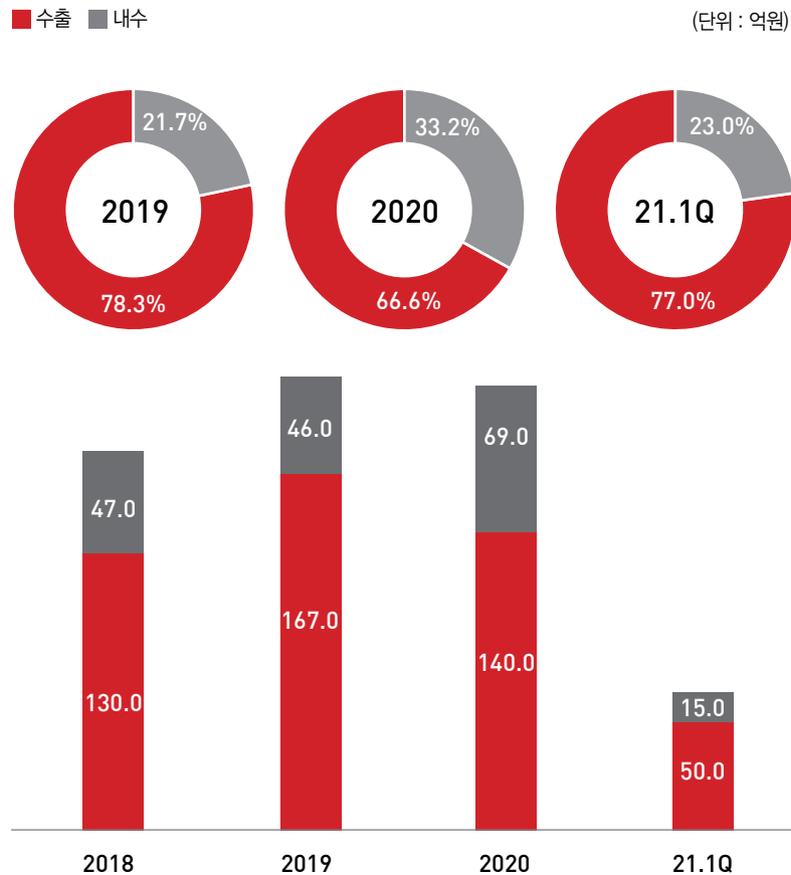
제품군별 매출 비중



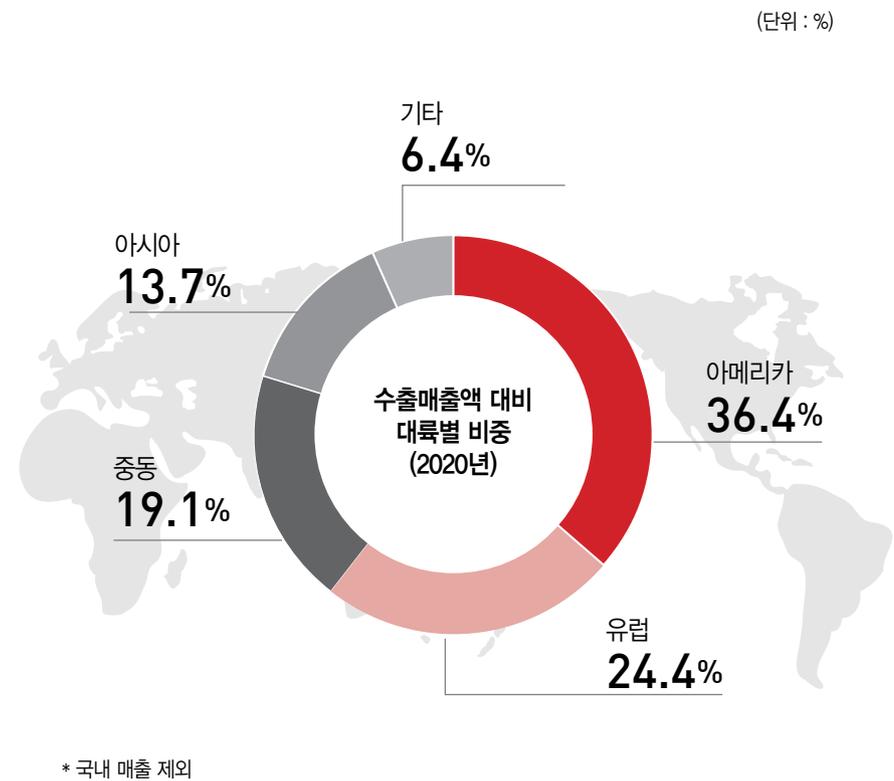
경영성과_②지역별

2020년 내수 비중 및 매출 증가, 2021년 수출 내수 매출 동시 증가 예상

수출 및 내수 비중



대륙별 매출 비중

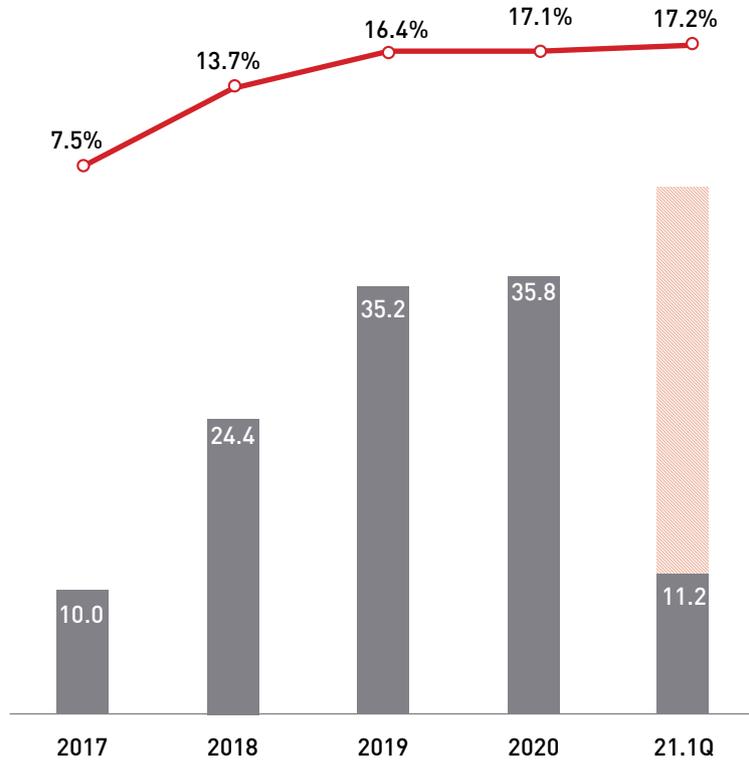


경영성과_③손익분석

코로나19로 인한 부진에도 양호한 영업이익의 달성 → 향후 지속적인 상승 전망

영업이익(률) 성장추이

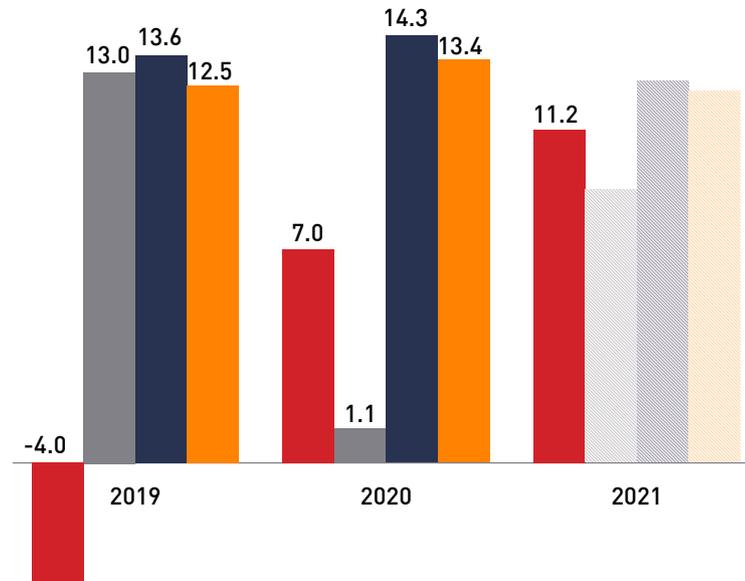
(단위 : 억원)



분기별 영업이익 추이

(단위 : 억원)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q





CHAPTER02 Investment Highlights

01. 신제품 출시
02. 수익성 극대화
03. 지속적인 R&D투자
04. 글로벌 인증 현황
05. 글로벌 네트워크와 Key Doctor 보유
06. 글로벌 협력사를 통한 시장 확장

신제품 출시

2021년 신제품 출시를 통한 신규 매출 확보

집속초음파 기술



- 구동부 일체형 카트리지 기술 적용
- HIFU 장비 최대 단점인 카트리지 증류수 감소 문제 해결
- 국내, 유럽(CE), 인도네시아, 러시아, 태국 인증 완료



제품 출시로
매출 확대



소모품을 통한
수익성 향상 기대



사용자(고객)의
편의성 대폭 증대

RF(고주파) 에너지 기술



- 식약처 의료기기 품목허가 획득(21년 2월)
- 일본 PMDA(의약품의료기기 종합기구) 승인 완료 (21년 3월)
- 일본 내 총판 대리점 계약 체결 완료



RF 에너지
정밀제어



최초 안과전용
전기수술기



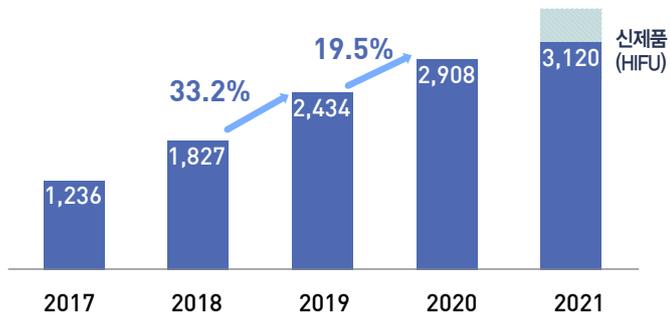
특허받은 Micro RF
Needle 채택

수익성 극대화

지속적인 누적 판매 대수 증가로 소모품 매출 증가 → 수익성 증대

소모품 사용 장비^{주1)} 누적 판매 대수

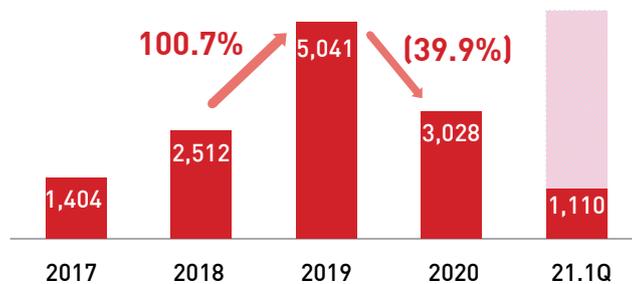
(단위 : set)



주1) Secret RF, Fraxis Duo, Secret Duo, Hyzer me

소모품 매출액

(단위 : 백만원)



향후 전망

기존 소모품 매출
(RF 장비, 복합 장비)



- 코로나 영향 일시적 매출 감소
- 장비 매출은 꾸준히 증가 추세
→ 2021년 매출 회복 예상

신제품 소모품 매출
(HIFU 장비)



- 신제품 2021년 매출 발생
- 기존 RF 소모품 대비 높은 가격
→ 2021년 매출 본격화

매출 극대화

영업
레버리지 효과

수익성 개선

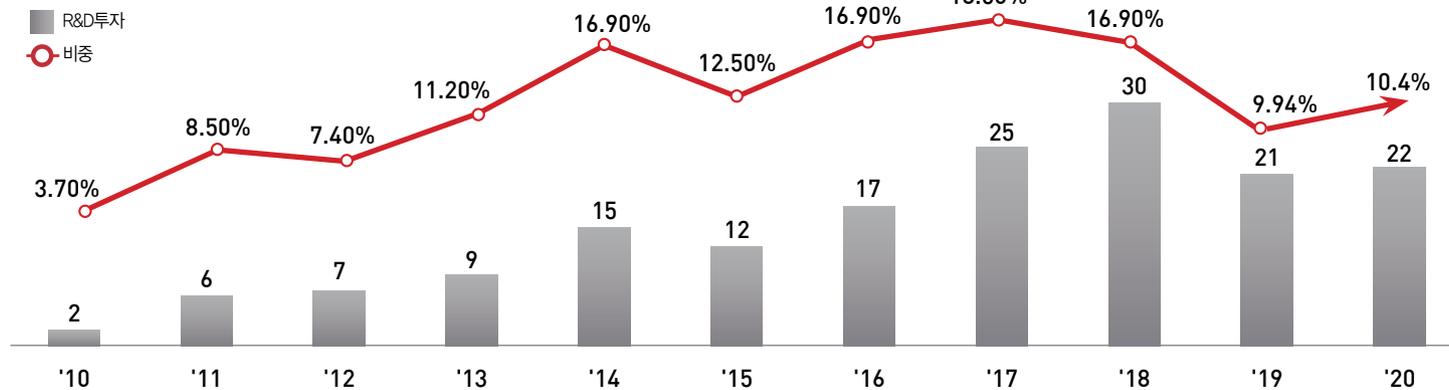
지속적인 R&D투자

꾸준한 연구개발 투자로 다양한 포트폴리오 구성과 특허 경영체계 구축

꾸준한 R&D 투자를 통한 시장경쟁력 확보



(단위:억원)



글로벌 인증 현황

주요제품 FDA 승인으로 글로벌 신뢰도 확보

주요 제품 인증 현황 및 비교우위

제품	국가별 인증 현황													
	MFDS (한국)	CE (유럽)	FDA (미국)	HC (캐나다)	TGA (호주)	MDMA (사우디)	NMPA (중국)	ANVISA (브라질)	MOH (태국)	HSA (싱가폴)	TFDA (대만)	MOH (이란)	MOH (인나)	러시아
Secret RF	v	v	v	v	v	v		v	v		v		v	v
Secret DUO	v	v	v			v							v	
CuRAS	v	v	v		v	v							v	
FRAXIS	v	v	v		v	v			v	v	v		v	v
FRAXIS DUO	v	v	v		v	v			v	v	v	v	v	v
VELUX	v	v										v	v	v
VIKINI	v	v	v	v		v	v			v			v	
CICU-F	v						v			v	v		v	v
Reti Capture	v	v	v											
Ultra beaujet	v	v						v						
Multiple	v	v												
Hyzer me	v	v											v	

이루다의 FDA 승인 경쟁력

- 인허가 전담팀 보유 (Regulatory Affair) : 국내외 인허가 / 임상 전략적 접근
- 통상 FDA 승인기간 1년 ~ 1년 6개월 소요 : 당사 평균 8개월 소요
- FDA 승인기간 단축으로 미국 등 선진시장 적시 진입 가능 : 신시장 선점효과
- FDA 승인 결과를 기반으로 신뢰성을 확보함으로써 동남아, 중동, 남미 등 시장진입에 적시성 확보 가능

최근 3년간 임상 실적



13건
전임상시험



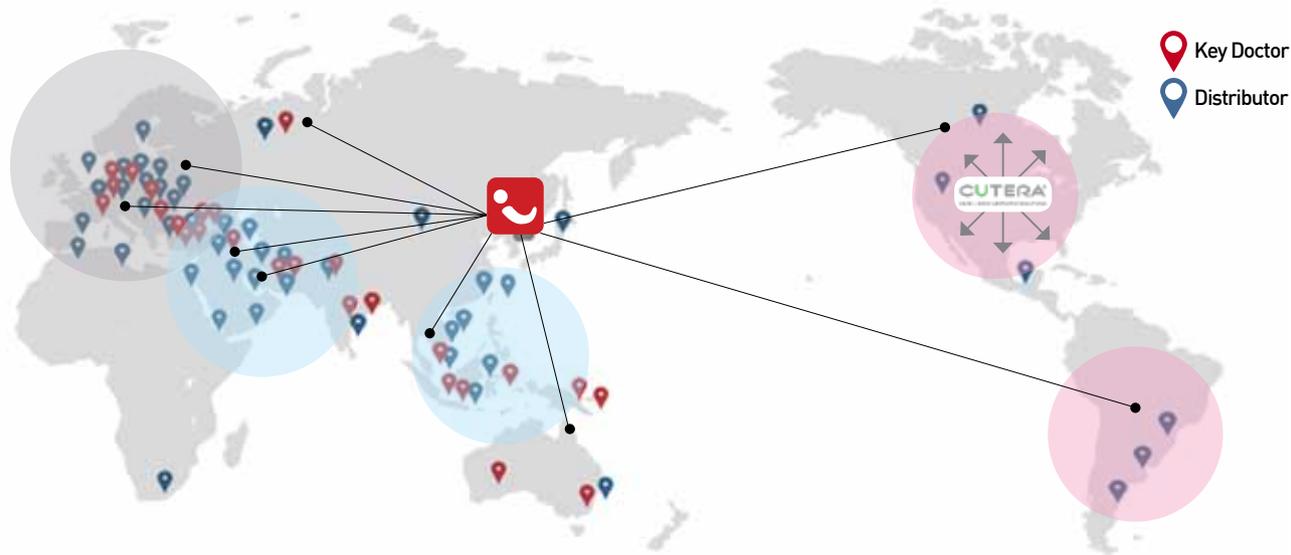
11건
임상시험



6건
논문 발표

글로벌 네트워크와 Key Doctor 보유

48개국 약 60여개 Distributor와 글로벌 Key Doctor와의 강력한 네트워크 구축



Global Key Opinion Leader



글로벌 협력사를 통한 시장 확장

글로벌 기업 큐테라와의 협업을 통한 글로벌 시장 확대



레이저, 고주파, 초음파 전 장비 보유
국내 미용 의료기기 선두주자

Introduction

나스닥 상장사
미국 내 Top-tier 의료기기 전문 기업

북미시장 단일 브랜드 진출
자사 브랜드 글로벌 이미지 구축

Strategy

SECRET RF 제품 판매 확대
Secret Pro, Secret Duo 등 시장 확대

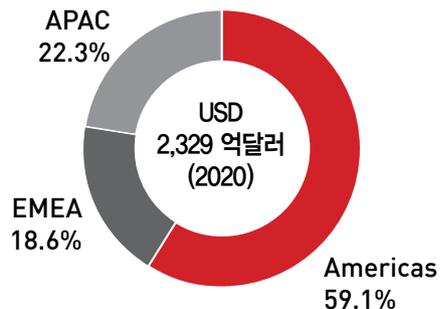
CUTERA 글로벌 네트워크 활용
이루다 Direct 네트워크 확대

Network

미국, 캐나다, 영국 Secret RF
독점적 판매 지위 구축

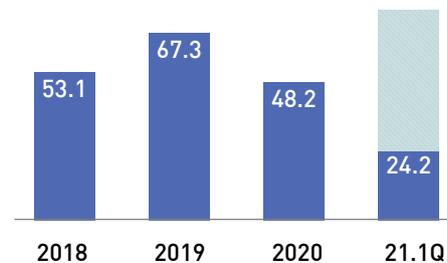
미국시장의 성공적인 시장 진입

메디칼 에스테틱 대륙별 비중 및 시장



미국향 매출액 추이

(단위 : 억원)



글로벌 네트워크 확장



- 큐테라 네트워크 활용 자사 대리점 구축
- 세계 2위 미용 의료기기 시장인 브라질 시장 공략
- 북유럽 시장 진입

출처 : TECHNAVIO, MEDICAL AESTHETIC MARKET



CHAPTER 03 이루다의 미래 성장전략

01. 포트폴리오의 다변화
02. 피부 미용의료기기의 고도화_①,②
03. 시장 확장 전략
04. 이루다 Highlights

포트폴리오의 다변화

질환 치료용 시장으로 제품 다각화 및 헬스케어 시장 진입 등 사업 다변화 추진

전문성 강화

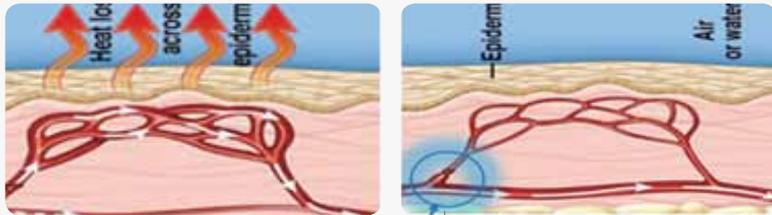
시장 확대



피부 미용 의료기기의 고도화_①VLSLS의 정의 및 필요성

VLSL 기술 프로토콜 및 관련 제품 미국 특허 3건, 상표 4건 출원 완료

색소질환 치료 레이저 수술기의 문제점



precapillary sphincter

- 532nm 파장 레이저는 색소질환 치료에 효과적 → 혈관 손상을 유발하는 부작용 공존
- 색소치료 시술 후 홍반과 색소침착이 동반되어 수개월 이상 지속되는 문제점 발생 가능성 내포
- 레이저 시술 후의 발생하는 홍반과 색소침착은 세포의 손상으로 유발되는 국소적 염증반응
- 홍반, 색소침착을 최소화 하기 위한 여러가지 약물과 치료법이 시행되고 있으나 비용과 치료효과 면에서 임상적으로 만족할 만한 방법은 아직 없음.

 ilooda

기존 레이저 장비와 접목을 통해 미세혈관조직의 손상을 최소화 하여 레이저 시술 후 부작용을 줄이거나 없애는 방법 고안



AutoDerm® – 색소병변 인식 기술

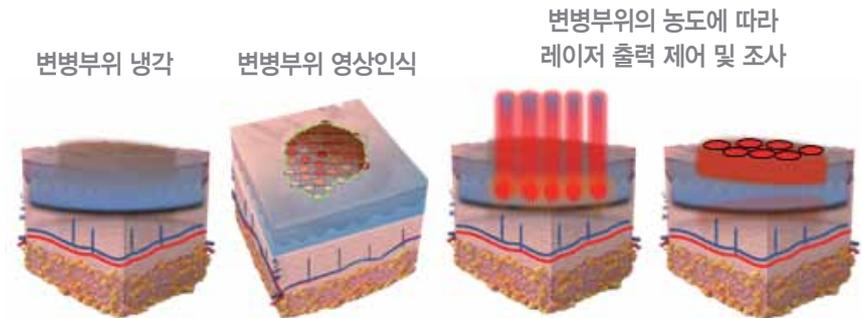


CPTL® – 과냉각장치 제어 기술



BlastLazing® – 색소 농도에 따른 레이저 출력 제어 기술

혈관구제레이저수술의 시술 프로토콜



- 피부 진피층 상부인 유두진피 (papillary dermis)의 혈관 손상을 최소화하는 레이저 시술
- 병변의 불균일한 색소분포에 대응하여 자동으로 레이저의 강도 조절
- 타겟 병변만 자동으로 검출하여 레이저 에너지 조사

피부 미용 의료기기의 고도화_②VSLs의 효과 및 수익성

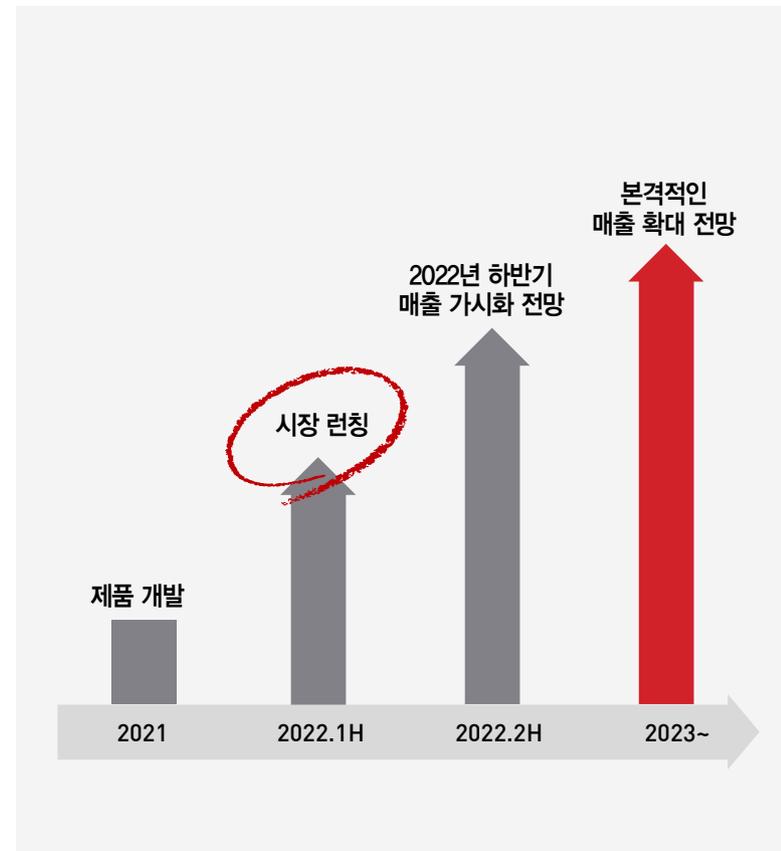
기존 색소질환 치료 레이저 수술기의 문제점 해소 및 매출 증대 기여

혈관구제레이저수술의 효과

Case_VSLs 시술 후 경과



개발 후 매출 전망



시장 확장 전략

국내 기업과 협업을 통한 시장 확대 추진

기업 인수를 통한 제품 다각화



ilooda



41% 지분 취득

NSON

- 고체 레이저 출력 방식 제품 제조 기업
- 미용 의료기기 트렌드 변화로 재조명 받는 제품 생산 중
- 유럽 지역 프로모션 진행 중
- 피부미용 의료기기 전체 라인업 구축

판매전략

보유 제품 판매를 통한 매출 확보

기술 결합을 통한 신제품 출시

안과용 의료기기 사업 본격화



ilooda



B2B 기업

- 2021년 상반기 런칭 예정
- Acutron, 안저카메라, VELOCE 출시 완료
- 결막이완증, 안구건조증, 안저검진 등 안과분야 진출
- 의료기기 품목허가 완료



개인용 HIFU 기기 (개발중)



ilooda



B2C 기업

- 2021년 하반기 런칭 예정
- 마케팅팀 신설 통한 B2C 마케팅 채널 확대
- 기존 의료기기 외 별도 마케팅 채널 구축 (홈쇼핑, 온라인 판매 등)
- 성능과 안전성에 기반한 차별화



이루다 Highlights

혁신적인 기술을 연구 개발하여 현재와 미래의 가치를 이루는 “이루다”



글로벌 시장에서 인정받은 제품의 우수성

- 모든 제품 식약처 등록된 전문 의료기기 및 국내 경쟁사 대비 최대 FDA 승인 보유(7개)
- 미국 피부미용 시장에서도 OEM, ODM 브랜드가 아닌 자체브랜드 판매를 통한 글로벌 경쟁력 보유



전문적인 R&D 플랫폼 보유

- 의료기기 개발에 특화된 전주기 Infra 보유
- Global Key doctor와의 협력 및 전문 의료인과의 Co-work 통한 효율적인 연구 개발 진행



탁월한 성장잠재력

- CAGR 19.6%(‘16~’20)의 높은 매출 성장률
- 기존 제품에 신기술 접목을 통한 제품 경쟁력 강화
- 신제품 출시 및 기업 인수에 따른 매출 증대



강력한 해외 Sales Network

- 전세계 48개국, 60여개의 Distributor 확보
- 전세계 14개국의 Key Doctor 26명 보유
- 글로벌 기업 Cutera와의 협력을 통한 해외 판매처 다각화



경기도 수원시 장안구 장안로 458번길 120 | <http://www.ilooda.com>